

国际视野 洞察中国
Global Perception， China Insight



2020年中国广告市场回顾（数据版）

CTR媒介智讯

VISIT…

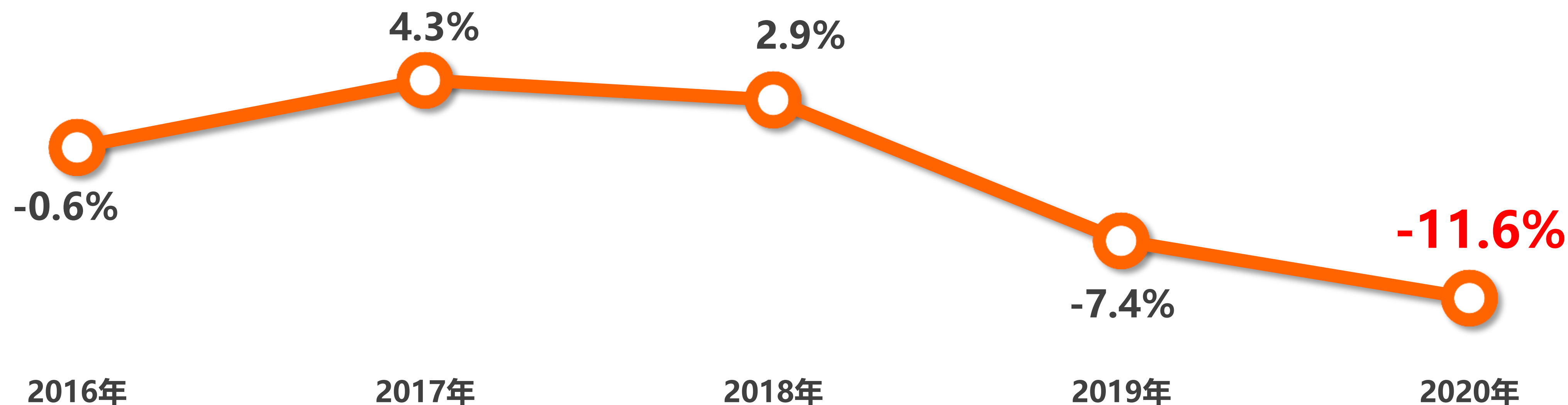
LANZAROTE Caliente.COM

广告市场整体投放情况



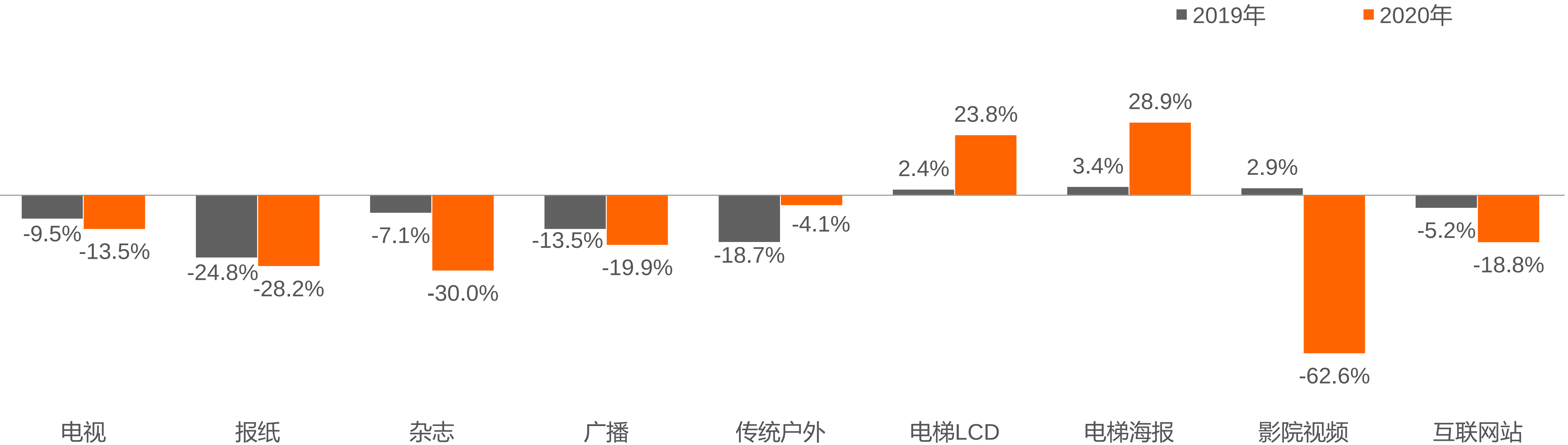
2020年广告刊例花费同比下降11.6%

2016-2020年广告刊例花费同比增幅



数据来源：CTR媒介智讯
统计范围：电视、广播、报纸、杂志、传统户外、电梯LCD、影院视频、电梯海报、互联网站

2020年电梯广告花费同比增长超过20%，影院视频降幅超过60%



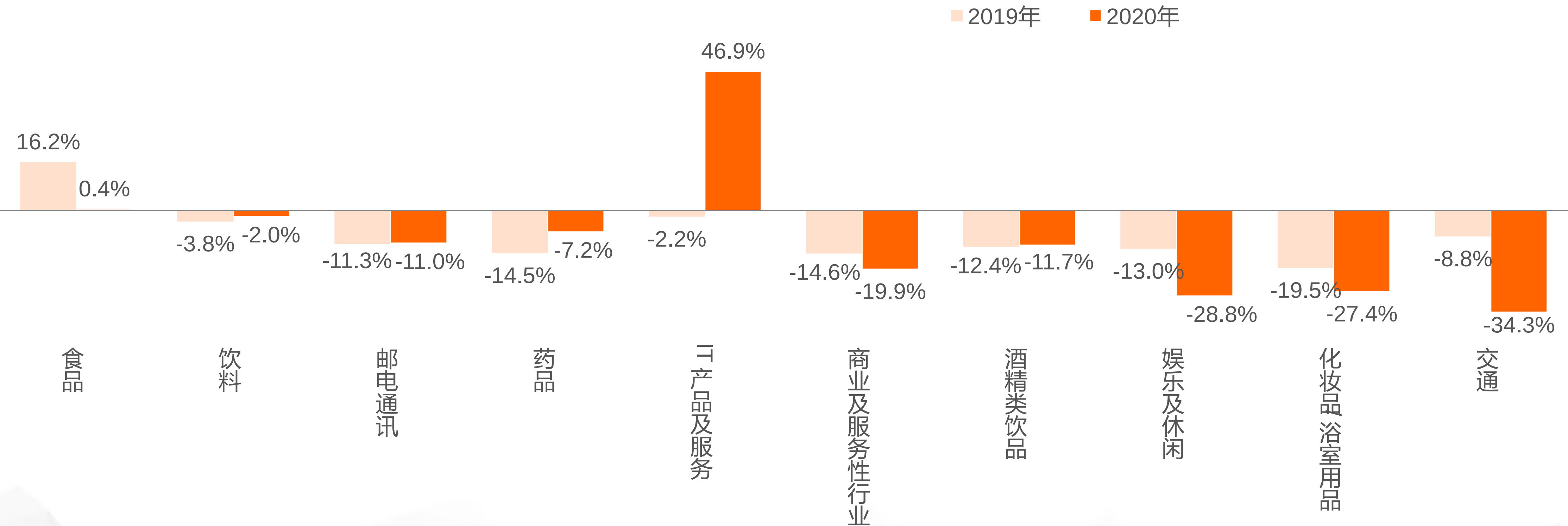
数据来源：CTR媒介智讯





TOP10行业：
食品行业广告投放量大、增长放缓，IT产品及服务行业双位增长

2019&2020年TOP10行业投放刊例花费同比增幅



数据来源：CTR媒介智讯
统计范围：电视、广播、报纸、杂志、传统户外、电梯LCD、影院视频、电梯海报、互联网站





增幅TOP20品类：个人健康、互联网服务类增长较为明显

2020年整体广告渠道刊例花费增幅TOP20品类

排名	品类	2020年增幅	排名	品类	2020年增幅
1	金融业-企业形象	133.1%	11	皮肤科用药	29.6%
2	化妆品/浴室系列用品	117.1%	12	方便食品	28.4%
3	饮水机/家用净水器	100.0%	13	食用油	23.5%
4	口腔清洁用品/牙膏	76.9%	14	个人健康产品	19.4%
5	感冒用药	66.1%	15	固体饮料	16.8%
6	玩具/电子游戏机	57.6%	16	网络服务	15.5%
7	移动客户端应用软件及服务	50.5%	17	移动网络服务	14.9%
8	保健食品	39.0%	18	教育/培训	14.8%
9	服装	31.1%	19	补益药	9.1%
10	眼镜/隐形眼镜	31.0%	20	糕点饼干	7.3%

注：以广告刊例花费TOP50品类做增幅排名　数据来源：CTR媒介智讯
统计范围：电视、广播、报纸、杂志、传统户外、电梯LCD、影院视频、电梯海报



ctr

TOP20品牌：多个乳制品品牌跻身榜单，在线教育品牌斑马AI课、猿辅导首次入榜

2020年广告刊例花费TOP20品牌
占广告市场比重

16.8%

2020年整体广告渠道刊例花费TOP20品牌

排名	品牌	同比增幅
1	汤臣倍健	165.9%
2	养无极	8.2%
3	伊利	-6.5%
4	陈李济	7.0%
5	君乐宝	20.6%
6	康师傅	-38.7%
7	蒙牛	20.9%
8	美赞臣	8.4%
9	斑马AI课	New
10	飞鹤	19.3%
11	同溢堂	-31.4%
12	猿辅导	>1000%
13	阿房宫	-26.8%
14	鸿茅	-9.9%
15	舒肤佳	-6.4%
16	妙可蓝多	-38.4%
17	中国移动通信	-0.8%
18	京东商城	-11.2%
19	天草	-5.8%
20	铂爵旅拍	-32.3%

数据来源：CTR媒介智讯
统计范围：电视、广播、报纸、杂志、传统户外、电梯LCD、影院视频、电梯海报





增幅TOP30品牌：快速消费品品牌占据超过三分一席位

2020年整体广告渠道刊例花费增幅TOP30品牌

排名	品牌	所属行业	排名	品牌	所属行业	排名	品牌	所属行业
1	瑞哺恩	饮料	11	大麦	商业及服务性行业	21	日加满	饮料
2	58到家	邮电通讯	12	戴姆勒	个人用品	22	筋骨康	药品
3	马丁	化妆品/浴室用品	13	恒天	金融业	23	朗迪	食品
4	元气森林	饮料	14	魔凡奇	家用电器	24	索菲亚	家居用品
5	LIFE SPACE	食品	15	兴业	金融业	25	猎聘	邮电通讯
6	九牧王	衣着	16	佩妮6+1	食品	26	八客	IT产品及服务
7	宝贝与我	饮料	17	添能	饮料	27	京东金融	金融业
8	南极	商业及服务性行业	18	威马	交通	28	麦吉丽	化妆品/浴室用品
9	哔哩哔哩	邮电通讯	19	森库	食品	29	斑布	化妆品/浴室用品
10	猿辅导	邮电通讯	20	好大夫	邮电通讯	30	业之峰	家居用品



注：以广告刊例花费TOP300品牌做增幅排名，不含新增品牌 数据来源：CTR媒介智讯
统计范围：电视、广播、报纸、杂志、传统户外、电梯LCD、影院视频、电梯海报

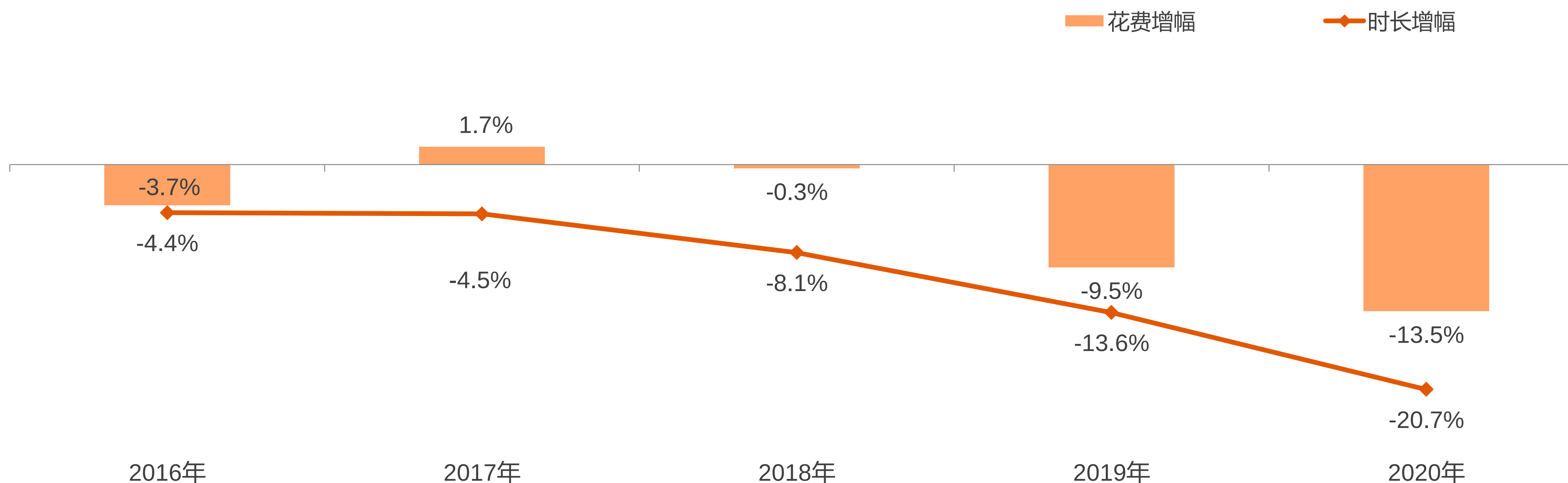


电视广告投放数据



更多资料，欢迎访问 www.wenku120.com

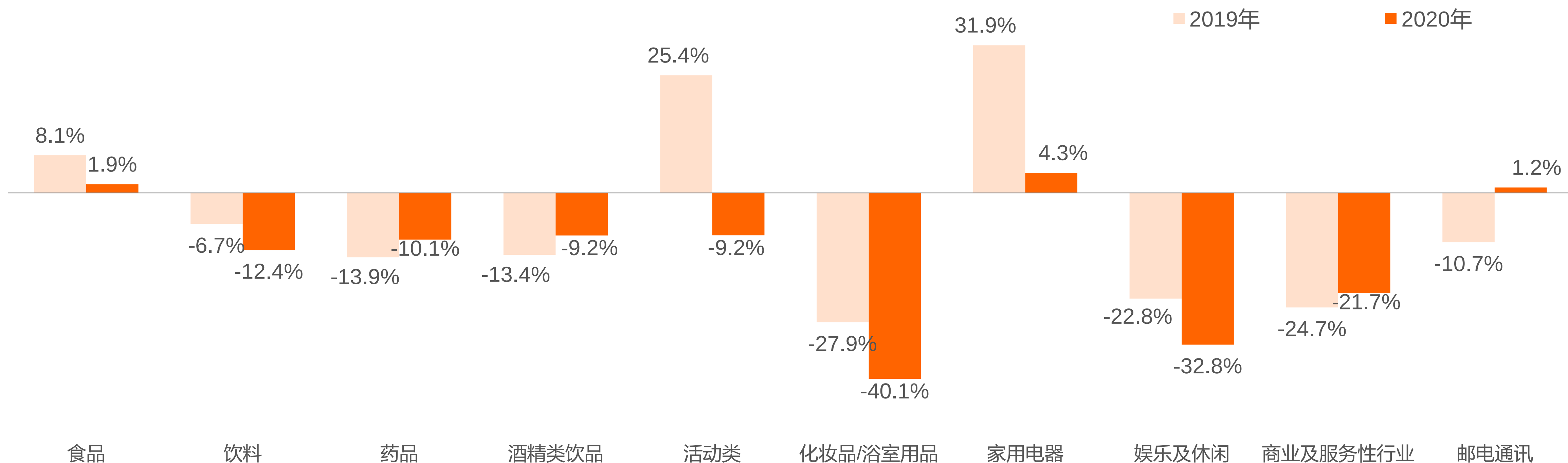
2020年电视刊例花费同比下降13.5%，时长同比下降20.7%



数据来源：CTR媒介智讯

ctr

TOP10行业：食品、家用电器行业连续两年保持正增长



数据来源：CTR媒介智讯

更多资料，欢迎访问 www.wenku120.com

头部行业TOP5品类：保健类食品、方便食品广告花费增长明显

2020年电视头部行业刊例花费前五品类增幅

食品	
品类	增幅
保健食品	35.3%
零食糖果	-39.1%
方便食品	25.8%
食用油	27.1%
糕点饼干	6.3%

饮料	
品类	增幅
婴幼儿奶粉	13.5%
原奶	6.0%
碳酸饮料	-28.7%
蒸馏水/矿泉水	-19.2%
酸奶	-11.6%

药品	
品类	增幅
风湿及骨病药	-9.8%
呼吸系统药	0.5%
心脑血管病药	-20.1%
补益药	11.0%
皮肤科用药	30.0%

酒精类饮品	
品类	增幅
中国餐酒	11.3%
药酒/补酒	-21.3%
啤酒	-54.9%
酒类-企业形象	101.3%
葡萄酒/果酒	2.8%

数据来源：CTR媒介智讯

增幅TOP20品类：
清洁用品、保健品、互联网服务产品电视广告花费增长迅速

2020年电视广告刊例花费增幅TOP20品类

排名	品类	2020年增幅	排名	品类	2020年增幅
1	化妆品/浴室系列用品	203.2%	11	皮肤科用药	30.0%
2	饮水机/家用净水器	106.1%	12	食用油	27.1%
3	口腔清洁用品/牙膏	73.0%	13	方便食品	25.8%
4	眼镜/隐形眼镜	49.7%	14	移动客户端应用软件及服务	22.1%
5	感冒用药	44.4%	15	个人健康产品	19.2%
6	玩具/电子游戏机	40.5%	16	中国餐酒	11.3%
7	网络服务	36.5%	17	补益药	11.0%
8	服装	36.1%	18	固体饮料	7.9%
9	保健食品	35.3%	19	糕点饼干	6.3%
10	清热解毒/抗微生物类药	31.2%	20	耳鼻用药	5.5%



注：以广告刊例花费TOP50品类做增幅排名 数据来源：CTR媒介智讯



更多资料，欢迎访问 www.wenku120.com

TOP20品牌：保健食品及乳制品品牌占据榜单半数席位

2020年电视刊例花费
TOP20品牌占电视总体比重
20.6%

2020年电视刊例花费TOP20品牌

排名	品牌	同比增幅
1	养无极	8.9%
2	汤臣倍健	141.1%
3	陈李济	6.1%
4	康师傅	-40.4%
5	伊利	-22.5%
6	美赞臣	10.4%
7	同溢堂	-31.9%
8	阿房宫	-26.8%
9	君乐宝	-21.8%
10	蒙牛	5.7%
11	鸿茅	-9.7%
12	舒肤佳	1.0%
13	飞鹤	22.7%
14	天草	-9.7%
15	旺旺	-19.0%
16	超视立	73.5%
17	豆本豆	-3.2%
18	芬必得	-22.1%
19	汇仁	-15.5%
20	瑞哺恩	>1000%

数据来源：CTR媒介智讯





增幅TOP30品牌：多个奶粉品牌增长迅猛

2020年电视广告刊例花费增幅TOP30品牌

排名	品牌	所属行业	排名	品牌	所属行业	排名	品牌	所属行业
1	瑞哺恩	饮料	11	葆元康	活动类	21	28春	家用电器
2	宝贝与我	饮料	12	天复康	个人用品	22	快手	IT产品及服务
3	红云	药品	13	森库	食品	23	谷比利	食品
4	LIFE SPACE	食品	14	筋骨康	药品	24	爱他美	饮料
5	戴姆勒	个人用品	15	莱克	家用电器	25	柏欣安	个人用品
6	现代粮仓	食品	16	湖北农产品	农业	26	布鲁可	娱乐及休闲
7	魔凡奇	家用电器	17	恒驰	交通	27	程济堂	个人用品
8	荐康养元	食品	18	特膳	家用电器	28	太极	药品
9	猿辅导	邮电通讯	19	极家	商业及服务性行业	29	一心堂	商业及服务性行业
10	添能	饮料	20	万佳	家用电器	30	雕牌	清洁用品



注：以广告刊例花费TOP300品牌做增幅排名，不含新增品牌 数据来源：CTR媒介智讯



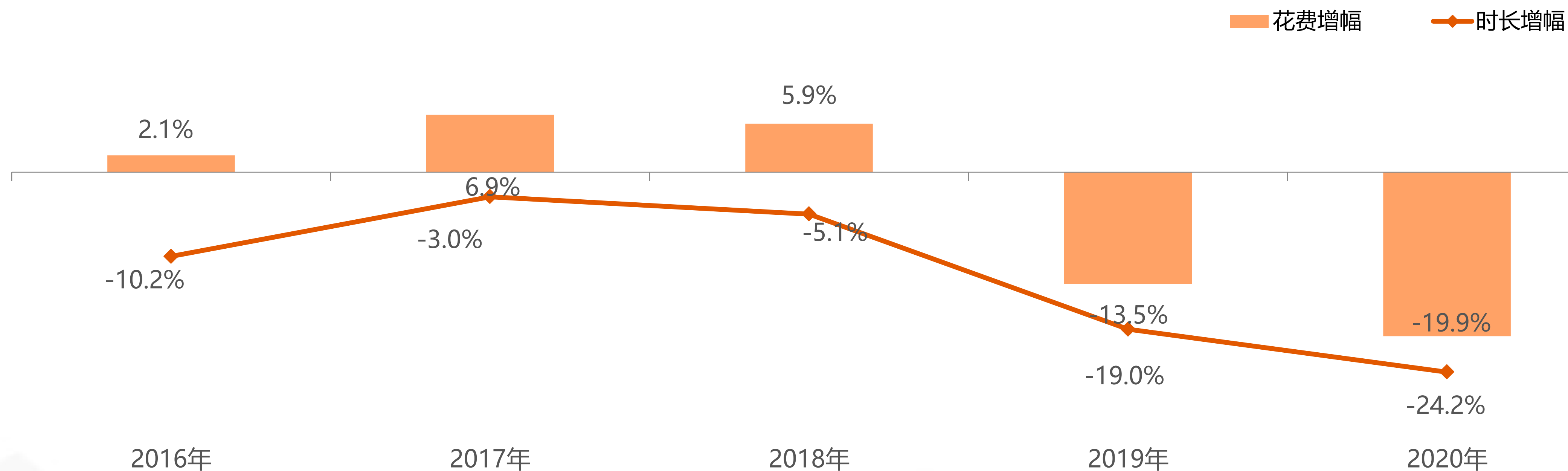
广播广告投放数据





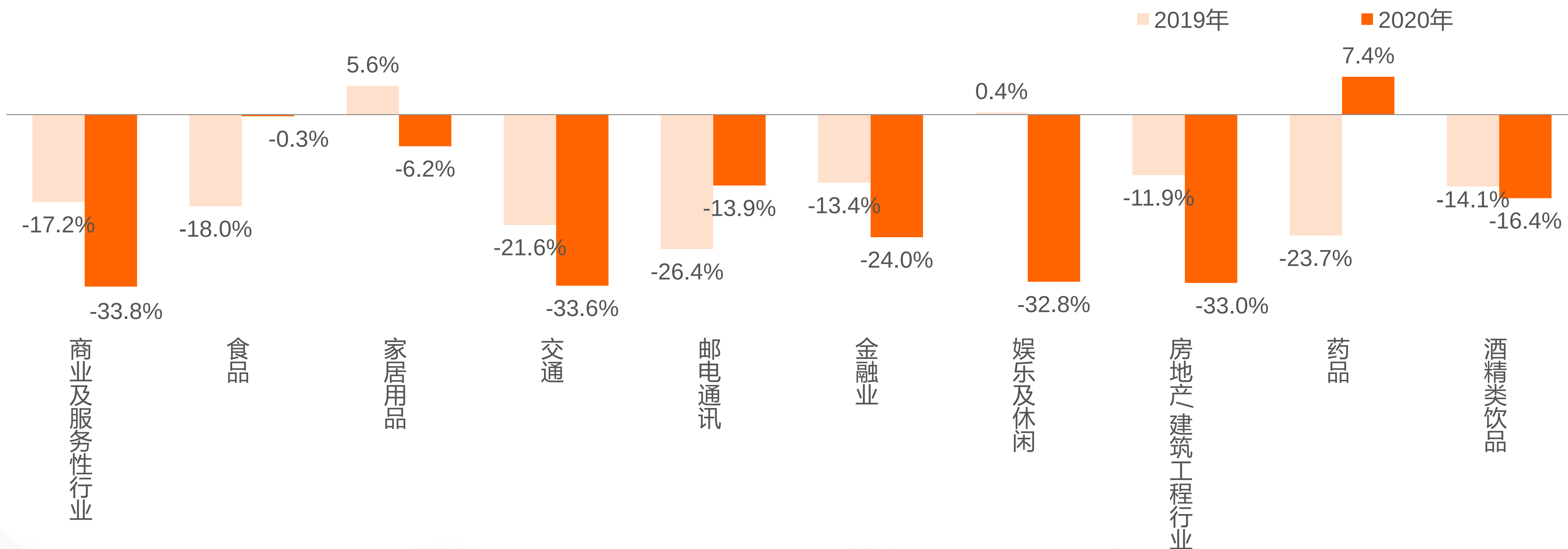
2020年广播广告花费同比下降19.9%

2016-2020年广播广告刊例花费与时长增幅



数据来源：CTR媒介智讯

TOP10行业：
除药品行业以外，各头部行业广告花费均呈现不同程度下滑



国际视野 洞察中国 | Global Perception，China Insight

数据来源：CTR媒介智讯

ctr

头部行业TOP5品类：居家烹饪产品、家居用品企业形象广告花费增长

2020年广播主要行业刊例花费前五品类增幅

商业及服务性行业	
品类	增幅
零售服务	-35.3%
医疗/保健机构	-23.0%
商业及服务性行业-其它	3.3%
教育/培训	-65.1%
照相馆/婚纱照/冲印服务	-20.8%

食品	
品类	增幅
保健食品	-4.2%
调味品	23.2%
粮食	11.0%
食用油	130.3%
方便食品	-9.6%

家居用品	
品类	增幅
家具/装饰材料及服务	-5.5%
家居-企业形象	140.0%
空气清新剂	-17.8%
卫浴/洁具	-17.7%
门窗	-35.9%

交通	
品类	增幅
交通工具	-37.4%
机动车相关服务	-9.9%
交通-企业形象	-8.5%
交通运输服务	36.2%
交通-其它	-51.5%

数据来源：CTR媒介智讯



增幅TOP20品类：药品和生活用品类广告花费增投明显

2020年广播广告刊例花费增幅TOP20品类

排名	品类	2020年增幅	排名	品类	2020年增幅
1	风湿及骨病药	441.0%	11	调味品	23.2%
2	家居-企业形象	140.0%	12	工业-企业形象	22.0%
3	食用油	130.3%	13	液体饮料	13.0%
4	零食糖果	114.6%	14	粮食	11.0%
5	饮水机/家用净水器	68.6%	15	商业及服务性行业-其它	3.3%
6	移动客户端应用软件及服务	51.1%	16	银行卡	2.7%
7	电信运营商企业形象	28.6%	17	药酒/补酒	-1.9%
8	眼科用药	25.4%	18	保健食品	-4.2%
9	移动网络服务	25.3%	19	家具/装饰材料及服务	-5.5%
10	心脑血管病药	24.3%	20	网络服务	-7.1%



注：以广告刊例花费TOP50品类做增幅排名 数据来源：CTR媒介智讯



TOP20品牌：家装品牌尚海、极家广告花费增长突出

2020年广播刊例花费
TOP20品牌占广播总体比重
23.4%

2020年广播刊例花费TOP20品牌

排名	品牌	同比增幅
1	燕之屋	-21.3%
2	中国移动通信	-13.9%
3	好视力	33.7%
4	尚海	>1000%
5	天草	33.2%
6	中国电信	-27.3%
7	小仙炖	357.1%
8	鸿茅	-11.6%
9	一汽大众	-26.2%
10	全包圆	21.7%
11	飞鹤	6.9%
12	中国联通	-33.9%
13	一汽大众奥迪	-60.5%
14	中国平安保险	-16.2%
15	中国农业银行	23.3%
16	魔豆	-19.3%
17	上汽通用别克	6.5%
18	极家	708.4%
19	伊利	>1000%
20	君乐宝	-4.8%

数据来源：CTR媒介智讯





增幅TOP30品牌：榜内近半数品牌来自食品、饮料和邮电通讯行业

2020年广播广告刊例花费增幅TOP30品牌

排名	品牌	所属行业	排名	品牌	所属行业	排名	品牌	所属行业
1	益学堂	邮电通讯	11	蓝月亮	清洁用品	21	椰树	饮料
2	固升	食品	12	男健	商业及服务性行业	22	精锐	商业及服务性行业
3	很久以前	娱乐及休闲	13	天猫	邮电通讯	23	暹岗大有	房地产/建筑工程行业
4	瑞之峰	家居用品	14	尚海	家居用品	24	紫阳	饮料
5	白云山	药品	15	胡姬花	食品	25	易开得	家用电器
6	快手	IT产品及服务	16	华为	邮电通讯	26	福鼎	饮料
7	鲁花	食品	17	国台	酒精类饮品	27	金龙鱼	食品
8	顺品郎	酒精类饮品	18	伊利	饮料	28	新希望	饮料
9	茅台镇	酒精类饮品	19	小鹏	交通	29	王老吉	饮料
10	老蒋	家居用品	20	大参林	商业及服务性行业	30	极家	商业及服务性行业

注：以广告刊例花费TOP300品牌做增幅排名，不含新增品牌 数据来源：CTR媒介智讯



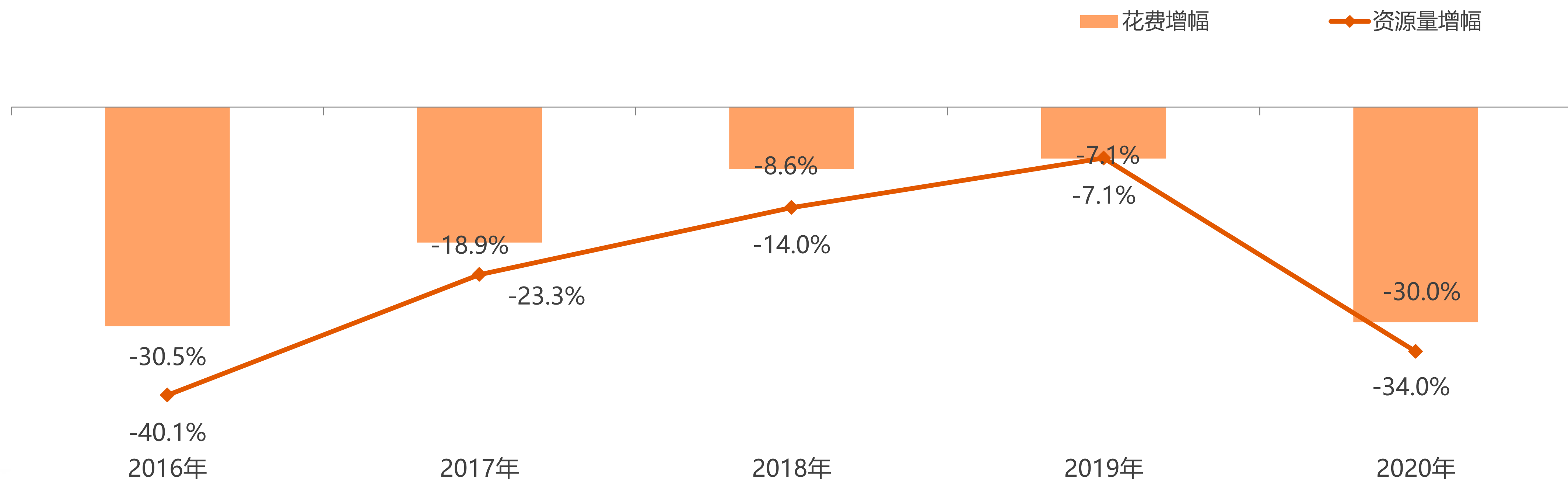


杂志广告投放数据



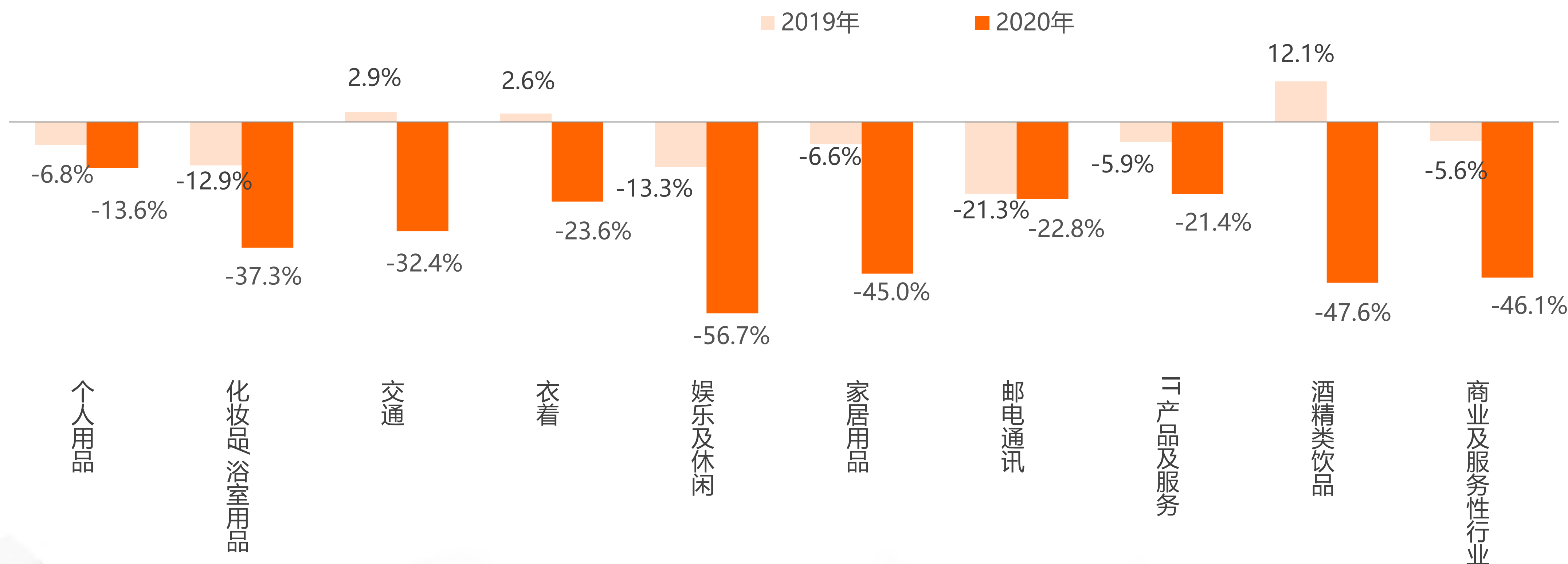


2020年杂志广告花费与资源总量降幅均超过30%



数据来源：CTR媒介智讯

TOP10行业：头部行业广告花费均呈现两位数的跌幅



数据来源：CTR媒介智讯

头部行业TOP5品类：
多品类下滑，仅眼镜、内衣、洗发用品、配饰花费同比增长

2020年杂志媒体主要行业刊例花费前五品类增幅

个人用品	
品类	增幅
个人系列用品	-7.0%
钟表	-20.7%
珠宝/首饰	-17.4%
箱包	-31.7%
眼镜/隐形眼镜	340.4%

化妆品/浴室用品	
品类	增幅
护肤用品	-32.6%
彩妆	-41.7%
香水	-43.2%
洗发/美发/护发	4.4%
化妆品/浴室系列用品	-81.8%

交通	
品类	增幅
交通工具	-28.5%
机动车相关服务	-46.2%
交通运输服务	-59.0%
交通-企业形象	-55.0%
交通-其它	-87.6%

衣着	
品类	增幅
衣着系列产品	-21.0%
服装	-28.2%
鞋	-37.5%
衣着配饰	6.2%
内衣	96.3%

数据来源：CTR媒介智讯

增幅TOP20品类：仅8个品类呈现增长，眼镜/隐形眼镜、食品企业形象花费增幅达三位数

2020年杂志广告刊例花费增幅TOP20品类

排名	品类	2020年增幅	排名	品类	2020年增幅
1	眼镜/隐形眼镜	340.4%	11	家居-其它	-8.1%
2	食品-企业形象	135.9%	12	家电-企业形象	-8.7%
3	冰箱/冰柜	73.6%	13	移动客户端应用软件及服务	-17.3%
4	电脑软件与顾问服务	56.2%	14	珠宝/首饰	-17.4%
5	啤酒	36.7%	15	银行业务	-20.7%
6	个人健康产品	23.3%	16	钟表	-20.7%
7	衣着配饰	6.2%	17	衣着系列产品	-21.0%
8	洗发/美发/护发	4.4%	18	洋酒	-21.2%
9	液体饮料	-0.4%	19	网络服务	-22.1%
10	个人系列用品	-7.0%	20	IT产品及服务-企业形象	-24.1%

注：以广告刊例花费TOP50品类做增幅排名 数据来源：CTR媒介智讯





TOP20品牌：
头部品牌比重较高，奢侈品、化妆品在榜单占据多个席位

2020年杂志刊例花费
TOP20品牌占杂志总体比重
24.6%

2020年杂志刊例花费TOP20品牌

排名	品牌	同比增幅
1	克丽斯汀迪奥	-7.1%
2	迪奥	2.0%
3	香奈儿	-15.4%
4	路易威登	-4.0%
5	GUCCI	6.6%
6	卡地亚	-20.8%
7	宝格丽	-20.5%
8	欧米茄	14.0%
9	阿玛尼	-62.5%
10	圣罗兰	-40.7%
11	梵克雅宝	7.6%
12	劳力士	9.2%
13	一汽大众奥迪	-27.3%
14	FENDI	8.7%
15	PRADA	2.4%
16	爱马仕	-14.9%
17	DOLCE&GABBANA	225.6%
18	希思黎	43.8%
19	LA PRAIRIE	39.5%
20	娇兰	-2.1%

数据来源：CTR媒介智讯





增幅TOP30品牌：化妆品/浴室用品、交通和个人用品行业有多个品牌花费增长明显

2020年杂志广告刊例花费增幅TOP30品牌

排名	品牌	所属行业	排名	品牌	所属行业	排名	品牌	所属行业
1	上汽通用别克	交通	11	哈弗	交通	21	爱慕	衣着
2	吉利	交通	12	CINDY CHAO	个人用品	22	茵芙莎	化妆品/浴室用品
3	巴斯夫	家用电器	13	QEELIN	个人用品	23	LANVIN	衣着
4	腾讯	IT产品及服务	14	三棵树	家居用品	24	姬存希	化妆品/浴室用品
5	三和	娱乐及休闲	15	中国光大银行	金融业	25	考拉	IT产品及服务
6	KATE	个人用品	16	赫莲娜	化妆品/浴室用品	26	DOLCE& GABBANA	个人用品
7	URBAN DECAY	化妆品/浴室用品	17	威戈	个人用品	27	日产	交通
8	PDI	化妆品/浴室用品	18	网通社	商业及服务性行业	28	资生堂三宅一生	个人用品
9	东方财富期货有限公司	金融业	19	卡萨帝	家用电器	29	彭博	IT产品及服务
10	一汽丰田	交通	20	上海西虹桥商务区	房地产/建筑工程行业	30	完美日记	化妆品/浴室用品

注：以广告刊例花费TOP300品牌做增幅排名，不含新增品牌 数据来源：CTR媒介智讯



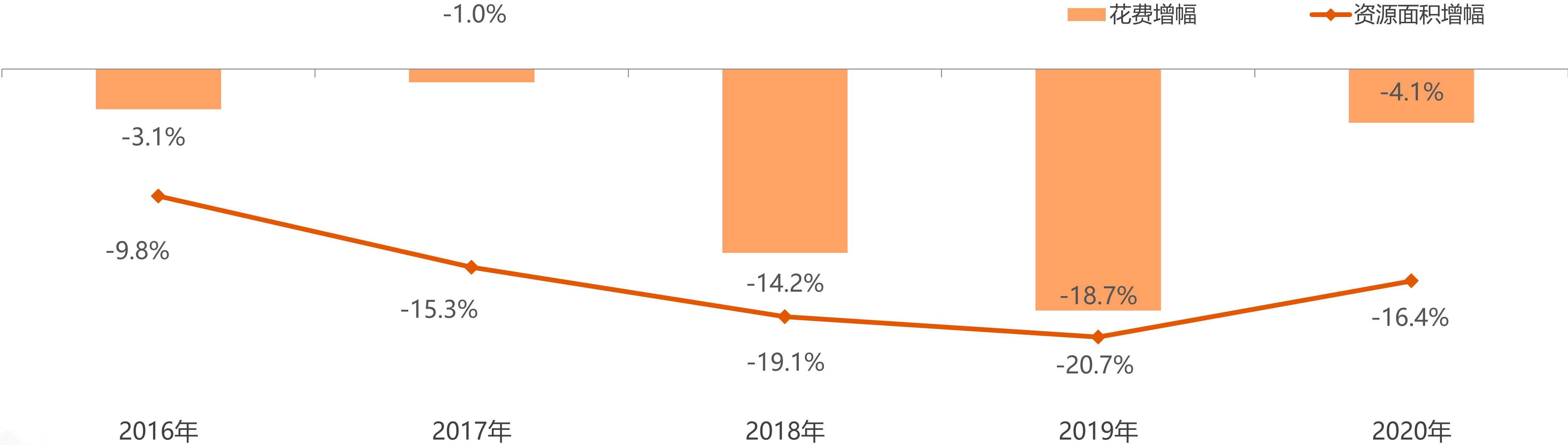
传统户外广告投放数据





2020年传统户外广告花费同比减少4.1%

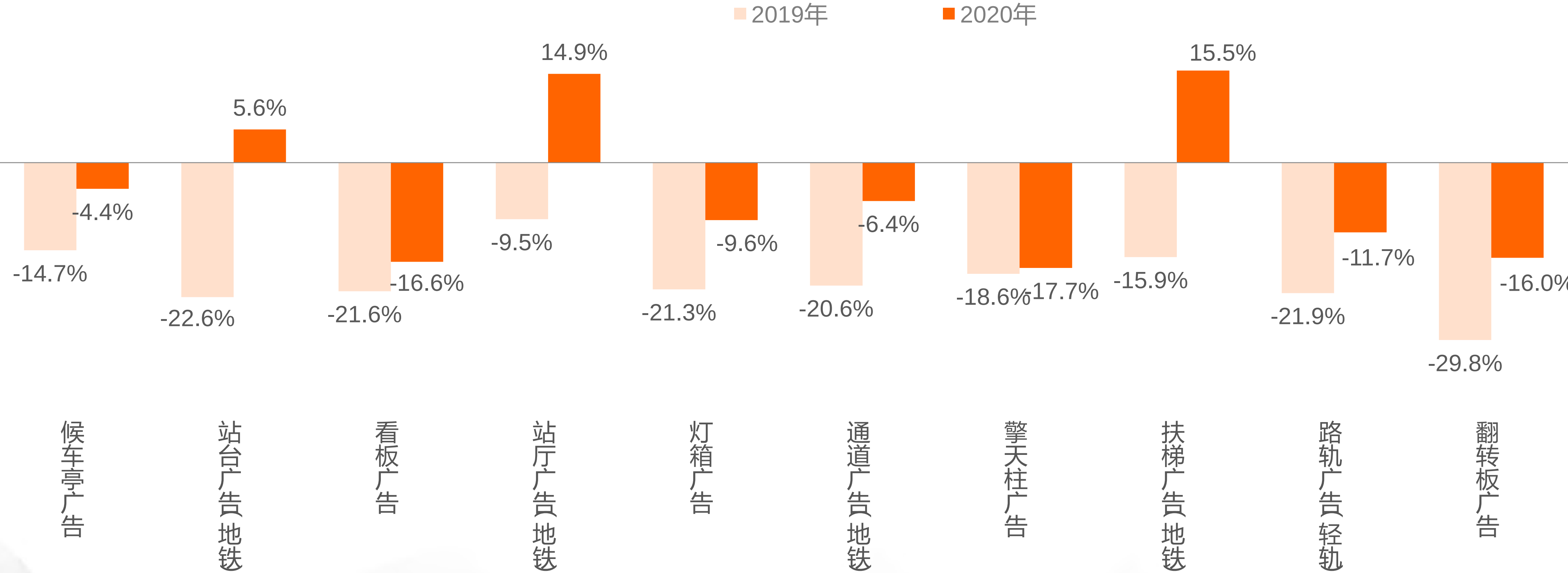
2016-2020年传统户外媒体刊例花费与资源面积增幅



数据来源：CTR媒介智讯



TOP10广告牌类型：地铁站内的多个广告类型均呈现增长

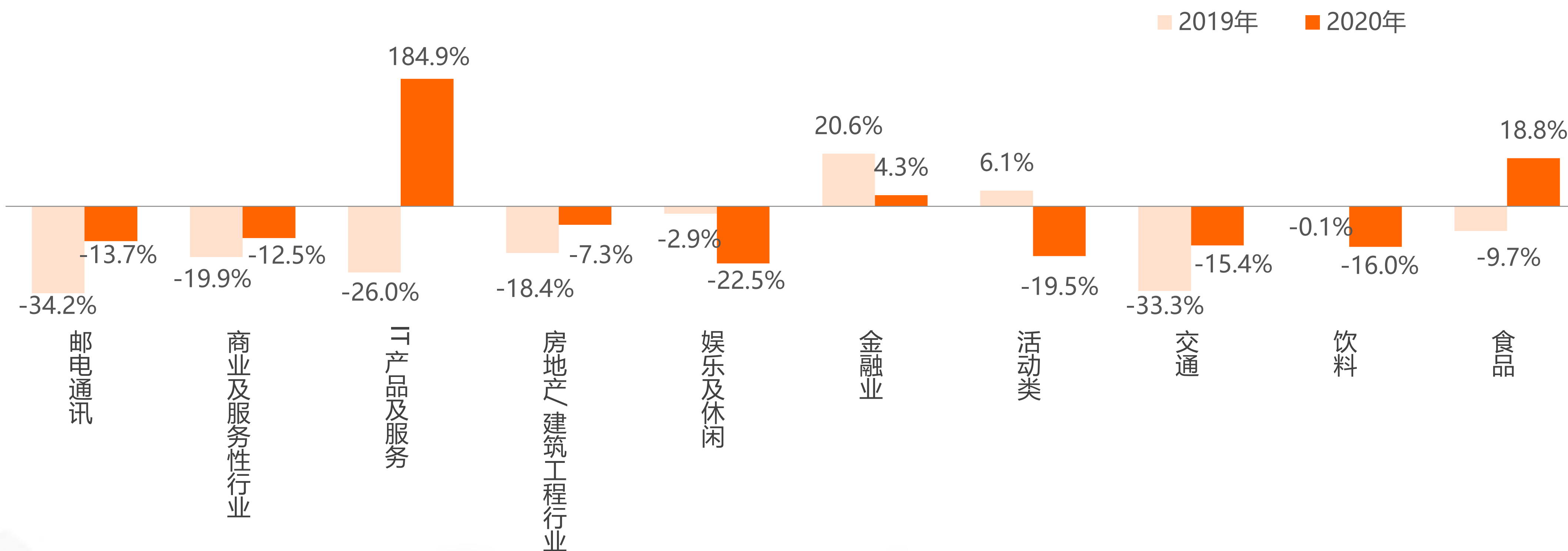




数据来源：CTR媒介智讯



TOP10行业：
APP品牌广告投放活跃，带动IT产品及服务行业广告花费高增长



数据来源：CTR媒介智讯

头部行业TOP5品类：网站、APP、数码产品等品类花费上涨

2020年传统户外主要行业花费前五品类增幅

邮电通讯	
品类	增幅
网络服务	-19.9%
通讯产品	0.7%
移动网络服务	45.1%
数据多媒体服务	30.7%
全网服务	-67.0%

商业及服务性行业	
品类	增幅
医疗/保健机构	-2.8%
零售服务	-15.3%
教育/培训	-17.6%
商业及服务性行业-其它	-50.1%
美容美发美体服务	-10.4%

IT 产品及服务	
品类	增幅
移动客户端应用软件及服务	279.9%
电脑	-8.7%
数码产品	95.6%
电脑软件与顾问服务	-17.3%
IT产品及服务-企业形象	52.0%

娱乐及休闲	
品类	增幅
娱乐休闲服务	-20.6%
旅游/区域形象	-17.0%
体育用品及服务	-56.0%
玩具/电子游戏机	48.2%
娱乐及休闲系列产品	-0.5%



数据来源：CTR媒介智讯



增幅TOP20品类：金融行业和食品行业多品类广告花费投放攀升

2020年传统户外广告刊例花费增幅TOP20品类

排名	品类	2020年增幅	排名	品类	2020年增幅
1	金融业-其它	579.2%	11	啤酒	33.3%
2	移动客户端应用软件及服务	279.9%	12	数据多媒体服务	30.7%
3	食用油	117.0%	13	中国餐酒	29.0%
4	数码产品	95.6%	14	化妆品/浴室系列用品	24.6%
5	活动-商业赞助类	52.9%	15	方便食品	18.3%
6	IT产品及服务-企业形象	52.0%	16	彩妆	17.0%
7	银行卡	48.4%	17	保健食品	15.1%
8	移动网络服务	45.1%	18	固体饮料	14.5%
9	保险	44.5%	19	食品-企业形象	14.4%
10	洗衣产品	43.7%	20	糕点饼干	12.1%

注：以广告刊例花费TOP50品类做增幅排名 数据来源：CTR媒介智讯

TOP20品牌：多个生活服务APP新增入榜

2020年传统户外刊例花费
TOP20品牌占传统户外总体比重

21.4%

2020年传统户外刊例花费TOP20品牌

排名	品牌	同比增幅
1	VIVO	41.3%
2	伊利	-15.8%
3	全景	41.5%
4	京东金融	>1000%
5	中国银联	-36.0%
6	华为	-3.0%
7	京东商城	-38.6%
8	猿辅导	New
9	雍禾	138.9%
10	猎聘	487.2%
11	中国移动通信	-5.5%
12	曼秀雷敦	-28.5%
13	苹果	-6.2%
14	中国电信	-10.7%
15	天猫	-50.7%
16	作业帮直播课	New
17	OPPO	-9.1%
18	斑马AI课	New
19	BOSS直聘	255.0%
20	肯德基	-30.9%

数据来源：CTR媒介智讯

ctr

增幅TOP30品牌：邮电通讯行业品牌占据七个席位

2020年传统户外广告刊例花费增幅TOP30品牌

排名	品牌	所属行业	排名	品牌	所属行业	排名	品牌	所属行业
1	莽山五指峰景区	娱乐及休闲	11	哔哩哔哩	IT产品及服务	21	怡宝	饮料
2	领英	邮电通讯	12	尊宝	娱乐及休闲	22	天兴	商业及服务性行业
3	中国女排电影宣传片	活动类	13	红星	酒精类饮品	23	中信	商业及服务性行业
4	紧急救援电影宣传片	活动类	14	CALZEDONIA	衣着	24	尚品	家居用品
5	完美日记	化妆品/浴室用品	15	掌门1对1	邮电通讯	25	朴朴超市微信公众号	IT产品及服务
6	编程猫	邮电通讯	16	链家	邮电通讯	26	YY	商业及服务性行业
7	乐百氏	饮料	17	抖音	IT产品及服务	27	滴滴	IT产品及服务
8	红牛	饮料	18	中兴	邮电通讯	28	肤康	商业及服务性行业
9	芙丽芳丝	化妆品/浴室用品	19	前程无忧	邮电通讯	29	燕塘	饮料
10	粤商通	IT产品及服务	20	京东金融	IT产品及服务	30	猎聘	邮电通讯

注：以广告刊例花费TOP300品牌做增幅排名，不含新增品牌 数据来源：CTR媒介智讯





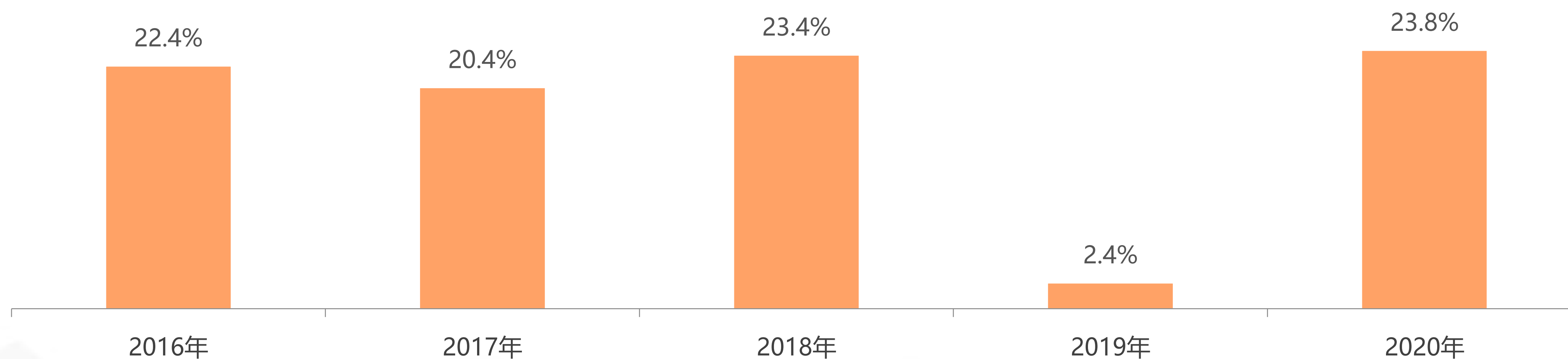
电梯LCD广告投放数据





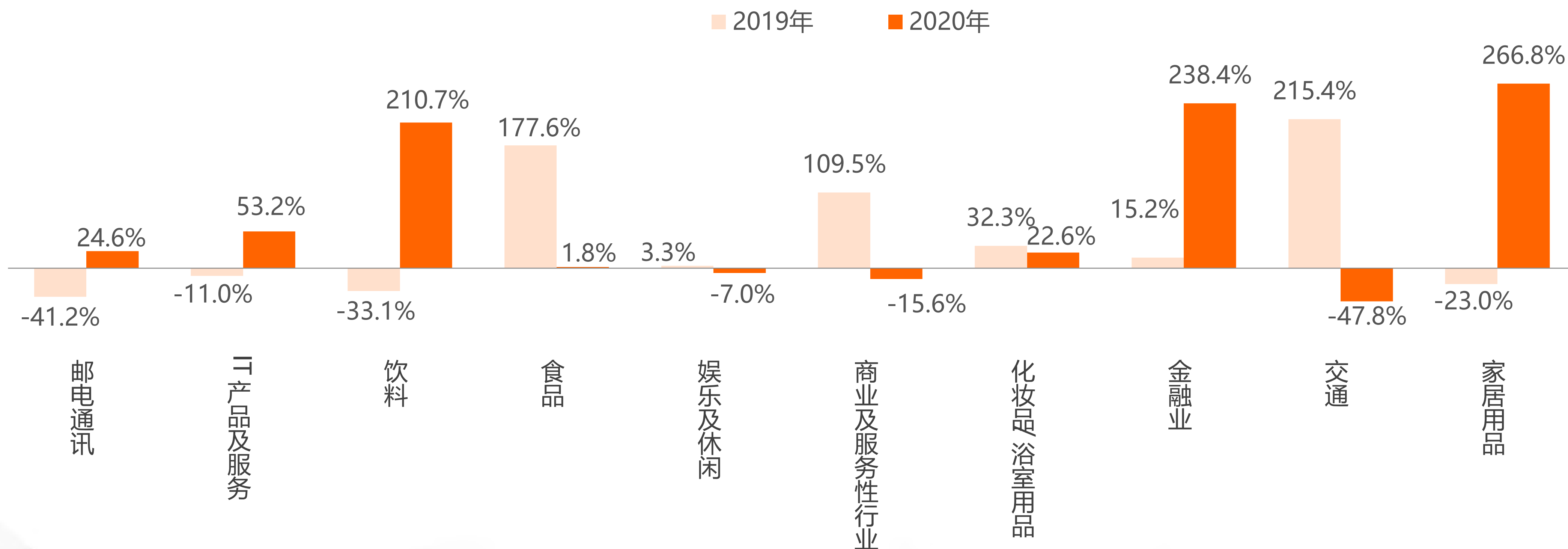
2020年电梯LCD广告花费同比增长重回两位数，增幅为23.8%

2016-2020年电梯LCD广告刊例花费增幅



数据来源：CTR媒介智讯

TOP10行业：饮料、金融业、家居用品行业花费增长迅猛



数据来源：CTR媒介智讯

ctr

头部行业TOP5品类：食品饮料行业多品类花费增幅较大

2020年电梯LCD主要行业刊例花费前五品类增幅

邮电通讯	
品类	增幅
网络服务	27.4%
通讯产品	8.3%
电信运营商企业形象	-70.9%
移动网络服务	-37.1%
数据多媒体服务	-60.7%

IT产品及服务	
品类	增幅
移动客户端应用软件及服务	58.8%
电脑软件与顾问服务	84.0%
IT产品及服务-企业形象	12.2%
打印机	New
电脑	-69.5%

饮料	
品类	增幅
婴幼儿奶粉	113.1%
碳酸饮料	939.5%
特殊用途饮料	＞1000%
原奶	85.3%
茶饮料	167.4%

食品	
品类	增幅
奶类产品	-41.8%
保健食品	409.3%
食品-企业形象	32.7%
零食糖果	208.6%
方便食品	805.0%

数据来源：CTR媒介智讯

增幅TOP20品类：头部品类全面上涨，多品类增幅超十倍

2020年电梯LCD广告刊例花费增幅TOP20品类

排名	品类	2020年增幅	排名	品类	2020年增幅
1	便携式播放器材/音响器材及配件	>1000%	11	护肤用品	800.0%
2	消化系统药	>1000%	12	液体饮料	464.4%
3	饮料系列产品	>1000%	13	保健食品	409.3%
4	饮料-企业形象	>1000%	14	糕点饼干	377.2%
5	宠物食品	>1000%	15	化妆品/浴室系列用品	314.0%
6	生活用纸	>1000%	16	感冒用药	217.7%
7	教育/培训	>1000%	17	零食糖果	208.6%
8	家居-企业形象	>1000%	18	家具/装饰材料及服务	175.9%
9	金融业-企业形象	833.9%	19	基金	156.1%
10	方便食品	805.0%	20	固体饮料	130.1%

注：以广告刊例花费TOP50品类做增幅排名 数据来源：CTR媒介智讯

TOP20品牌：斑马AI课、元气森林和猿辅导新增投放并位列前三

2020年电梯LCD刊例花费
TOP20品牌占电梯LCD总体比重

38.8%

2020年电梯LCD刊例花费TOP20品牌

排名	品牌	同比增幅
1	斑马AI课	New
2	元气森林	New
3	猿辅导	New
4	妙可蓝多	-44.5%
5	铂爵旅拍	-40.2%
6	京东金融	＞1000%
7	君乐宝	300.0%
8	58同城	50.0%
9	西贝	41.6%
10	京东商城	1.8%
11	布鲁可	93.8%
12	新氧	-34.1%
13	肯德基	-17.7%
14	步步高	28.2%
15	天猫	-15.4%
16	小天才	66.2%
17	作业帮APP	New
18	日加满	＞1000%
19	安居客	506.7%
20	洽洽	25.1%

数据来源：CTR媒介智讯





增幅TOP30品牌：接近三分一的品牌来自食品行业

2020年电梯LCD广告刊例花费增幅TOP30品牌

排名	品牌	所属行业	排名	品牌	所属行业	排名	品牌	所属行业
1	佩妮6+1	食品	11	日加满	饮料	21	贝壳找房	IT产品及服务
2	小米	个人用品	12	神武4网络游戏	IT产品及服务	22	苏宁	商业及服务性行业
3	林清轩	化妆品/浴室用品	13	学而思	邮电通讯	23	富力	房地产/建筑工程行业
4	八珍王	食品	14	业之峰	家居用品	24	中粮	食品
5	东方	商业及服务性行业	15	国信	房地产/建筑工程行业	25	溜溜梅	食品
6	索菲亚	家居用品	16	八客	IT产品及服务	26	汤臣倍健	食品
7	摩范	商业及服务性行业	17	京东金融	金融业	27	食三界	娱乐及休闲
8	徽记	食品	18	智联招聘	邮电通讯	28	德和	食品
9	兴业	金融业	19	城市人家	家居用品	29	长富	饮料
10	自嗨锅	食品	20	魅力厨房	食品	30	安居客	邮电通讯



注：以广告刊例花费TOP300品牌做增幅排名，不含新增品牌 数据来源：CTR媒介智讯

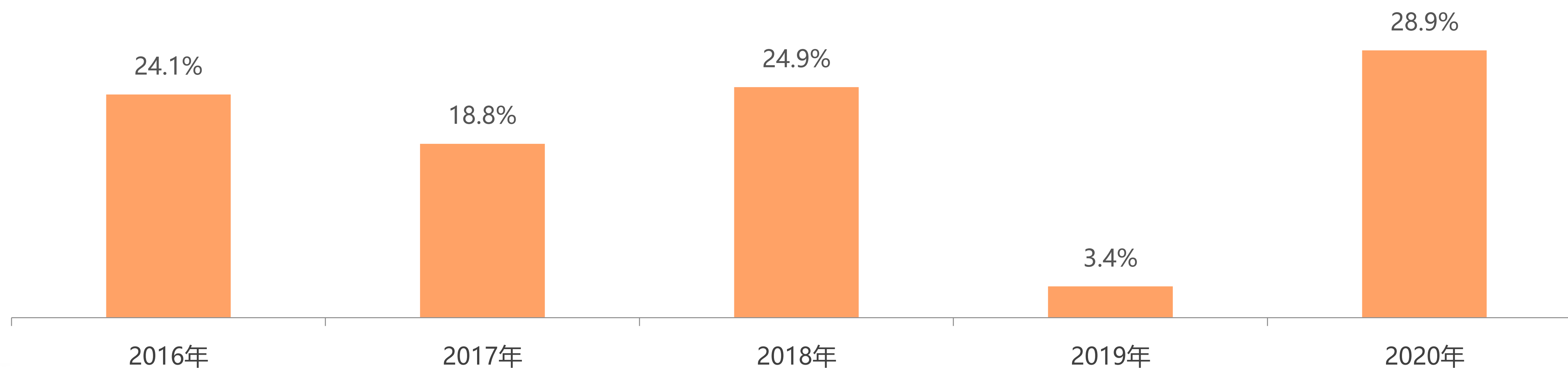


电梯海报广告投放数据



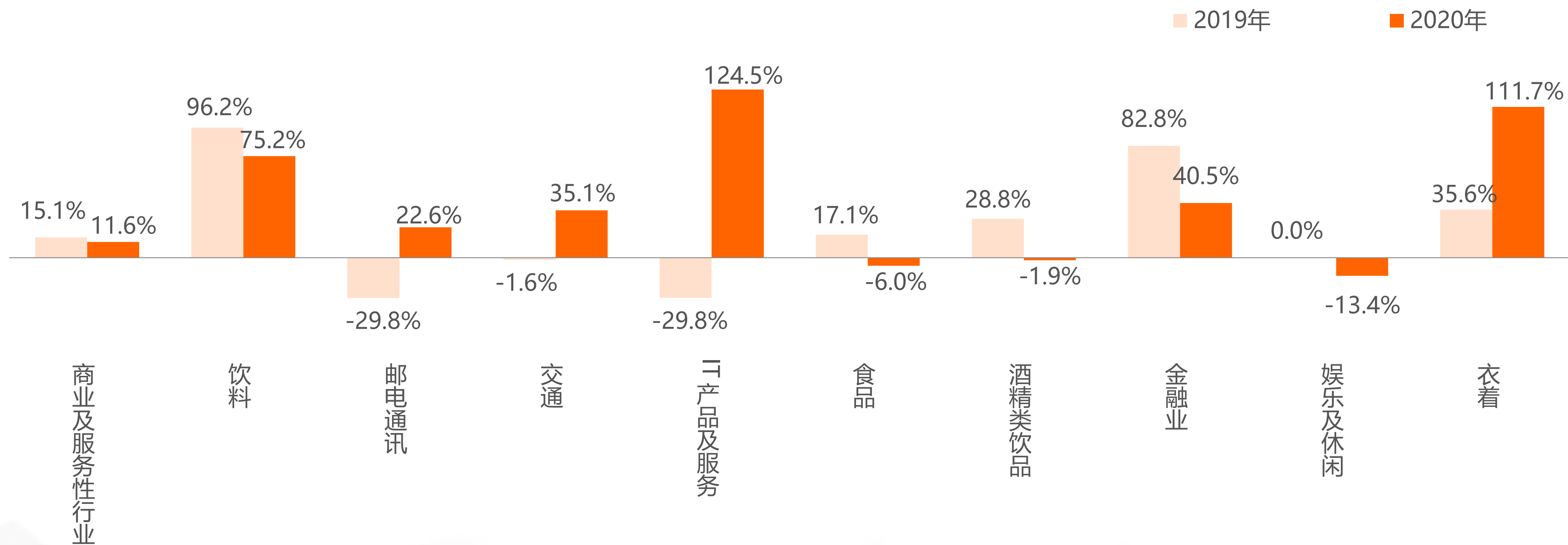
2020年电梯海报广告花费同比增长达近五年新高

2016-2020年电梯海报广告刊例花费增幅



数据来源：CTR媒介智讯

TOP10行业： 头部行业较为稳定，商服和饮料行业连续两年保持增长



数据来源：CTR媒介智讯

头部行业TOP5品类：
头部品类全面增长，茶饮料、原奶、含乳饮料增幅更突出

2020年电梯海报主要行业刊例花费前五品类增幅

商业及服务性行业	
品类	增幅
医疗/保健机构	3.1%
零售服务	32.8%
美容美发美体服务	9.1%
教育/培训	74.7%
照相馆/婚纱照/冲印服务	14.0%

饮料	
品类	增幅
婴幼儿奶粉	27.4%
酸奶	247.1%
原奶	504.8%
茶饮料	>1000%
含乳饮料	406.1%

邮电通讯	
品类	增幅
网络服务	19.4%
电信运营商企业形象	109.2%
移动网络服务	98.1%
数据多媒体服务	59.8%
全网服务	-20.4%

交通	
品类	增幅
交通工具	25.4%
机动车相关服务	120.9%
交通-企业形象	310.4%
交通系列产品	New
交通运输服务	-14.8%

数据来源：CTR媒介智讯

增幅TOP20品类：头部品类全面上涨，多品类增幅超十倍

2020年电梯海报广告刊例花费增幅TOP20品类

排名	品类	2020年增幅	排名	品类	2020年增幅
1	基金	>1000%	11	交通-企业形象	310.4%
2	化妆品/浴室-企业形象	>1000%	12	奶类饮品	292.2%
3	衣着-企业形象	>1000%	13	液体饮料	183.4%
4	药品-企业形象	>1000%	14	调味品	157.4%
5	浴室用品	742.9%	15	啤酒	146.3%
6	口腔清洁用品/牙膏	672.9%	16	机动车相关服务	120.9%
7	电脑软件与顾问服务	647.2%	17	金融业-企业形象	120.4%
8	电视及配件	566.2%	18	移动客户端应用软件及服务	118.8%
9	消化系统药	472.7%	19	电信运营商企业形象	109.2%
10	生活用纸	321.8%	20	移动网络服务	98.1%

注：以广告刊例花费TOP50品类做增幅排名 数据来源：CTR媒介智讯



TOP20品牌：头部品牌比重大，增幅明显，仅少数品牌减投

2020年电梯海报刊例花费

TOP20品牌占电梯海报总体比重

33.9%

2020年电梯海报刊例花费TOP20品牌

排名	品牌	同比增幅
1	君乐宝	77.0%
2	大麦	>1000%
3	学而思	371.5%
4	斑马AI课	New
5	蒙牛	562.3%
6	苏宁	152.0%
7	波司登	41.7%
8	石榴云医	New
9	天猫	-18.0%
10	京东商城	5.1%
11	中国移动通信	81.6%
12	伊利	116.3%
13	小鹏	120.4%
14	苏宁易购	-14.3%
15	题拍拍	New
16	江中	>1000%
17	58到家	>1000%
18	雍禾	170.3%
19	小仙炖	92.9%
20	瑞幸	-29.8%

数据来源：CTR媒介智讯





增幅TOP30品牌：交通、商业及服务性行业的品牌增长较大

2020年电梯海报广告刊例花费增幅TOP30品牌

排名	品牌	所属行业	排名	品牌	所属行业	排名	品牌	所属行业
1	大麦	商业及服务性行业	11	康恩贝	药品	21	一汽大众奥迪	交通
2	58到家	邮电通讯	12	艺朝艺夕	商业及服务性行业	22	康师傅	食品
3	报喜鸟	衣着	13	易车	IT产品及服务	23	兴业	金融业
4	西贝	娱乐及休闲	14	贝杰	商业及服务性行业	24	一汽	交通
5	乐百氏	饮料	15	衡水	酒精类饮品	25	上汽大众斯柯达	交通
6	锅圈	商业及服务性行业	16	恒天	金融业	26	惠而浦	家用电器
7	舒达	家居用品	17	安克	邮电通讯	27	奥迪	交通
8	高德	商业及服务性行业	18	毛铺	酒精类饮品	28	比亚迪	交通
9	酒鬼	酒精类饮品	19	老板	家用电器	29	京东金融	IT产品及服务
10	威马	交通	20	业之峰	家居用品	30	英菲尼迪	交通



注：以广告刊例花费TOP300品牌做增幅排名，不含新增品牌 数据来源：CTR媒介智讯

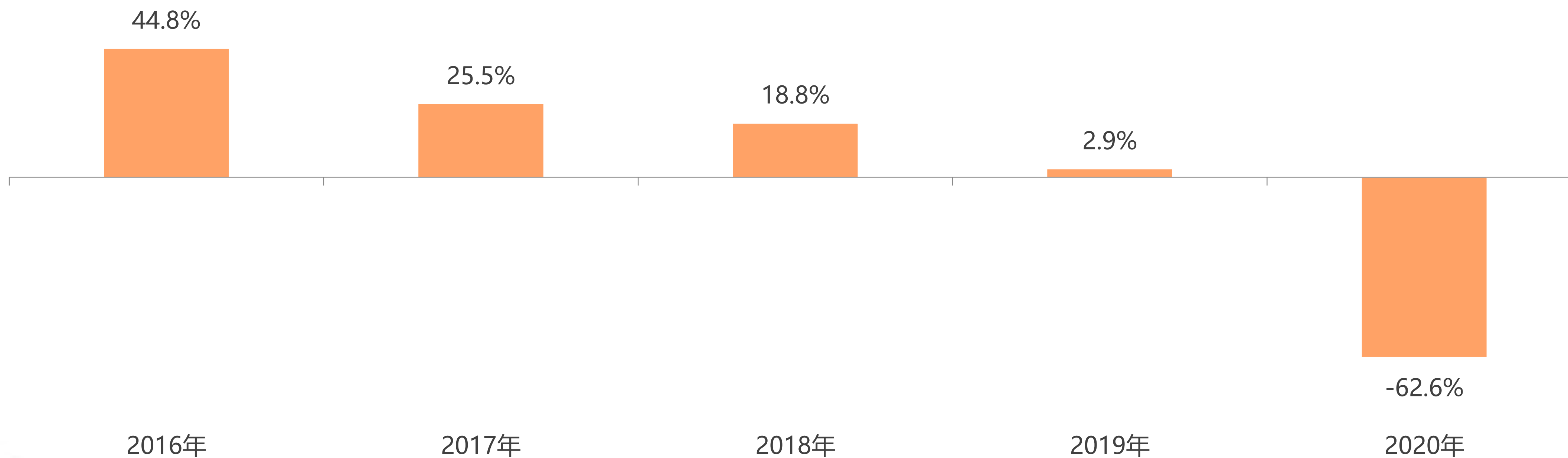


影院视频广告投放数据





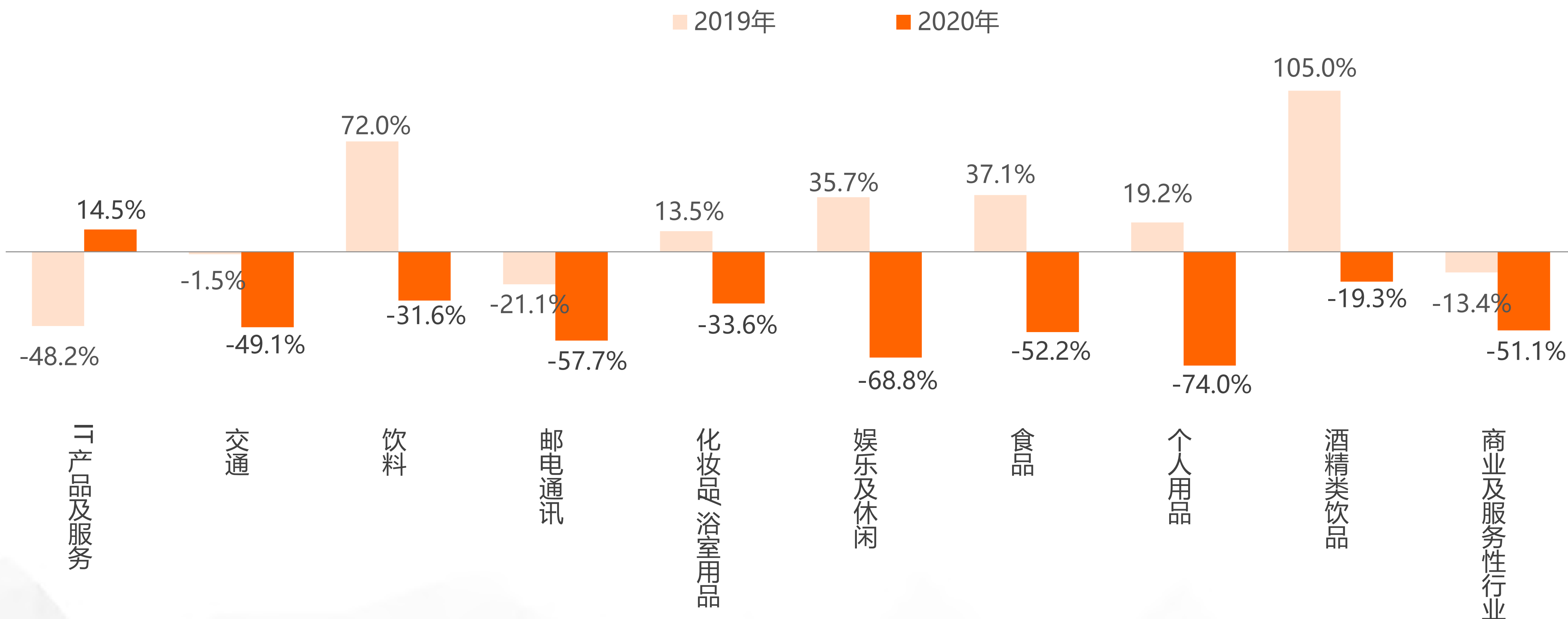
受疫情影响，2020年影院视频广告花费同比降幅达62.6%



数据来源：CTR媒介智讯

TOP10行业：仅IT产品及服务行业广告花费呈现正增长

2019&2020年影院视频广告刊例花费TOP10行业增幅



数据来源：CTR媒介智讯

ctr

头部行业TOP5品类：IT产品及服务行业多品类广告增投

2020年影院视频主要行业花费前五品类增幅

IT产品及服务

品类	增幅
IT产品及服务-企业形象	68.5%
移动客户端应用软件及服务	-18.9%
电脑	23.8%
电脑软件与顾问服务	132.7%
电脑配件	28.2%

交通

品类	增幅
交通工具	-49.6%
交通-企业形象	-12.3%
机动车相关服务	-35.6%
交通运输服务	-80.4%

饮料

品类	增幅
蒸馏水/矿泉水	35.6%
植物蛋白饮料	-46.4%
原奶	-35.3%
含乳饮料	24.4%
果蔬汁	>1000%

邮电通讯

品类	增幅
网络服务	-58.1%
通讯产品	-63.0%
电信运营商企业形象	-18.7%
移动网络服务	-53.0%
通讯-企业形象	-22.7%

数据来源：CTR媒介智讯

增幅TOP20品类：
虽然受疫情影响严重，但仍旧有多品类呈现较大增长

2020年影院视频广告刊例花费增幅TOP20品类

排名	品类	2020年增幅	排名	品类	2020年增幅
1	口腔清洁用品/牙膏	435.0%	11	玩具/电子游戏机	27.9%
2	保健食品	185.9%	12	电脑	23.8%
3	酒类-企业形象	153.3%	13	饮料-企业形象	18.3%
4	中国餐酒	92.9%	14	化妆品/浴室-企业形象	9.5%
5	IT产品及服务-企业形象	68.5%	15	方便食品	4.8%
6	食品类系列产品	35.2%	16	交通-企业形象	-12.3%
7	药品-企业形象	34.1%	17	工业-企业形象	-13.4%
8	香水	29.8%	18	电信运营商企业形象	-18.7%
9	照相馆/婚纱照/冲印服务	29.2%	19	移动客户端应用软件及服务	-18.9%
10	家具/装饰材料及服务	28.7%	20	化妆品/浴室系列用品	-27.7%

注：以广告刊例花费TOP50品类做增幅排名 数据来源：CTR媒介智讯

ctr

TOP20品牌：头部品牌比重大且半数花费同比上涨

2020年影院视频刊例花费
TOP20品牌占影院视频总体比重

34.2%

2020年影院视频刊例花费TOP20品牌

排名	品牌	同比增幅
1	华为	105.6%
2	丸美	72.6%
3	农夫山泉	73.5%
4	高通	New
5	英特尔	161.4%
6	椰树	-37.8%
7	铂爵旅拍	55.5%
8	苹果	-45.4%
9	华晨宝马	169.6%
10	一汽大众奥迪	-66.3%
11	天猫	-33.1%
12	保乐力加	New
13	蒙牛	-66.5%
14	宝沃	236.3%
15	双汇	137.0%
16	长安福特	-53.1%
17	中国农业银行	-17.9%
18	西瓜视频	New
19	泸州	>1000%
20	小米	-65.6%

数据来源：CTR媒介智讯



增幅TOP30品牌：头部品牌行业涉及广，榜内覆盖15个行业

2020年影院视频广告刊例花费增幅TOP30品牌

排名	品牌	所属行业	排名	品牌	所属行业	排名	品牌	所属行业
1	抖音	IT产品及服务	11	启辰	交通	21	斐乐	娱乐及休闲
2	比亚迪	交通	12	完美日记	化妆品/浴室用品	22	尊尚柏丽	商业及服务性行业
3	云南白药	药品	13	小鹏	交通	23	阿尔卑斯	食品
4	泸州	酒精类饮品	14	老板	家用电器	24	高峰雅园	房地产/建筑工程行业
5	养乐多	饮料	15	贝壳找房	IT产品及服务	25	VIVO	邮电通讯
6	哪吒	交通	16	名门	房地产/建筑工程行业	26	宝沃	交通
7	远大	家用电器	17	科颜氏	化妆品/浴室用品	27	快手	IT产品及服务
8	I DO	个人用品	18	于欢	商业及服务性行业	28	华晨宝马	交通
9	索菲亚	家居用品	19	陌陌	IT产品及服务	29	英特尔	IT产品及服务
10	荣威	交通	20	爱马仕	个人用品	30	富力	房地产/建筑工程行业



注：以广告刊例花费TOP300品牌做增幅排名，不含新增品牌 数据来源：CTR媒介智讯



整体广告渠道全品类投放榜单



整体广告渠道广告花费TOP100品类榜单【 1-36 】

排名	品类	2020年增幅	排名	品类	2020年增幅	排名	品类	2020年增幅
1	移动客户端应用软件及服务	50.5%	13	旅游/区域形象	-25.0%	25	口腔清洁用品/牙膏	76.9%
2	网络服务	15.5%	14	医疗/保健机构	-24.2%	26	服装	31.1%
3	液体饮料	-11.2%	15	房地产	-27.0%	27	食用油	23.5%
4	固体饮料	16.8%	16	娱乐休闲服务	-32.7%	28	护肤用品	-63.3%
5	保健食品	39.0%	17	方便食品	28.4%	29	饮水机/家用净水器	100.0%
6	活动类-其它	-4.7%	18	家具/装饰材料及服务	-22.2%	30	糕点饼干	7.3%
7	奶类饮品	-5.1%	19	呼吸系统药	0.1%	31	个人健康产品	19.4%
8	中国餐酒	2.4%	20	心脑血管病药	-18.6%	32	金融业-企业形象	133.1%
9	交通工具	-31.2%	21	药酒/补酒	-21.2%	33	厨房电器	-10.7%
10	零食糖果	-35.6%	22	补益药	9.1%	34	鞋	-54.9%
11	零售服务	-13.9%	23	洗发/美发/护发	-29.2%	35	调味品	-0.7%
12	风湿及骨病药	-9.0%	24	通讯产品	-24.1%	36	皮肤科用药	29.6%

数据来源：CTR媒介智讯

整体广告渠道广告花费TOP100品类榜单【 37-72 】

排名	品类	2020年增幅	排名	品类	2020年增幅	排名	品类	2020年增幅
37	眼镜/隐形眼镜	31.0%	49	钟表	-30.5%	61	银行业务	-19.1%
38	玩具/电子游戏机	57.6%	50	感冒用药	66.1%	62	耳鼻用药	5.4%
39	银行	-7.0%	51	移动网络服务	14.9%	63	洗衣机/干衣机	35.7%
40	奶类产品	-34.0%	52	IT产品及服务-企业形象	23.6%	64	食品类系列产品	-54.5%
41	洗衣产品	-33.5%	53	食品-企业形象	0.6%	65	教学用品及服务	-34.4%
42	啤酒	-48.0%	54	工业-企业形象	-6.2%	66	机动车相关服务	-26.3%
43	家纺	-10.9%	55	解热镇痛药	-21.2%	67	保险	-13.8%
44	化妆品/浴室系列用品	117.1%	56	活动-商业赞助类	-38.6%	68	电脑软件与顾问服务	79.3%
45	照相馆/婚纱照/冲印服务	-34.9%	57	清热解毒/抗微生物类药	30.4%	69	商业及服务性行业-其它	-18.7%
46	消化系统药	-8.8%	58	蔬菜/水果	-6.3%	70	医疗器械	-21.4%
47	浴室用品	-40.1%	59	珠宝/首饰	-52.9%	71	家电-其它	6.6%
48	教育/培训	14.8%	60	肉类	30.0%	72	泌尿系统药	-65.1%



数据来源：CTR媒介智讯



整体广告渠道广告花费TOP100品类榜单【 73-100 】

排名	品类	2020年增幅	排名	品类	2020年增幅	排名	品类	2020年增幅
73	体育用品及服务	-68.1%	85	饮料系列产品	417.6%	97	婴幼儿用品	>1000%
74	家居-企业形象	208.7%	86	生活用纸	453.3%	98	葡萄酒/果酒	-22.6%
75	食品-其它	113.8%	87	个人系列用品	-24.5%	99	家居-其它	-58.2%
76	银行卡	4.8%	88	清洁系列产品	>1000%	100	儿科用药	-44.6%
77	粮食	8.8%	89	空调机	-35.3%			
78	药品-企业形象	12.9%	90	眼科用药	-19.2%			
79	酒类-企业形象	67.2%	91	美容美发美体服务	-15.3%			
80	便携式播放器材/音响器材及配件	176.0%	92	电视及配件	-38.0%			
81	博彩	-7.4%	93	交通-企业形象	-19.2%			
82	饮料-企业形象	144.5%	94	厨房用品	31.3%			
83	电信运营商企业形象	16.4%	95	家庭取暖设备	-29.0%			
84	电脑	7.4%	96	数据多媒体服务	5.6%			

数据来源：CTR媒介智讯

ctr

数据说明

- 广告花费\面积等绝对量数据均以当年1月监测范围为基准，增幅均以前一年1月监测范围为基准
- 监测的广告渠道包括：电视、广播、报纸、杂志、传统户外、电梯LCD、影院视频、电梯海报、互联网站
- 电视、广播、报纸、杂志、传统户外、互联网站（仅包括互联网PC展示类广告）广告不含以下项目：

  a. 不含软性广告和植入式广告；

  b. 不含杂类；

  c. 不含“商业及服务性行业”的“传媒业”；

  d. 不含“商业及服务性行业”的“市场研究及咨询服务”

- 广告费以公开报价（刊例花费）为统计标准，不含折扣
- 除特殊说明外，电视频道广告监测时间为17:00—24:00
- 邮电通讯行业主要涵盖通讯产品（手机）、供应商网络及网站；IT产品及服务行业主要涵盖计算机相关软件硬件及设备、App等。如某品牌既有网站产品又有App产品，则以广告主题展示的具体产品分类来定义品牌的行业类别。
- 转载引用声明：请原文转载或不加修改地引用文中数据、结论及数据说明，并注明来源。除此之外的任何自行加工与解读均不代表CTR观点，对由此产生的不良影响，CTR保留诉诸法律的权利。



更多营销市场信息，请关注
CTR媒介智讯微信公众号
“CTR媒介动量”



